



# **MANUAL DE VOLUNTARIAT**

Impulsem el consum conscient



## 1. PRESENTACIÓ

- Qui som?
- Què fem?
- Com ho fem?
- Portal web
- Butlletí electrònic

## 2. TIPOLOGIA DE SÒCIES

- Tipus de Quotes
  - Persones físiques
    - Quota Base
    - Quota Impuls
    - Quota Suport
  - Persones jurídiques
    - Quota Base
    - Quota Quaderns
    - Quota Impuls
    - Quota Suport
- Aportació de Capital Social

## 3. ÀREES DE TREBALL

- Comunicació
- Administració
- Entitats
- Comunitat
- Continguts
- Consultoria
- Coordinació

## 4. QUÈ POTS FER TU?

- Voluntariat (com l'entendem des d'Opcions)
  - Tipus de voluntariat
    - Grups Locals
    - Punts Opcions
    - Difusió digital
    - Puntual
    - Suport a oficina

## 5. TIPUS DE TASQUES I ESDEVENIMENTS

- Comunicació
  - Seguiment de xarxes socials
  - Anàlisi de dades
  - Infografies
  - Difusió a xarxes socials
- Administració
  - Recuperació de baixes
  - Gestió d'impagades
  - Actualització de dades personals
- Entitats
  - Comerç amic
  - Xinxetes Pam a Pam
- Comunitat
  - Atenció Punts Opcions
  - Xerrades
  - Fires
  - Actes públics
- Continguts
  - Projecte biblioteques
  - Consell editorial
  - Fonts d'informació
- La Zona
  - Descripció i revisió de textos
  - Edició de fotografies
  - Traducció de textos
  - Pujar articles i productes a la plataforma
  - Base de dades de productes i venedores

## 6. FORMACIÓ

# 1. PRESENTACIÓ

## QUI SOM

OPCIONES som una **cooperativa sense ànim de lucre** que treballem per promoure i fer fàcil el **consum conscient**. Volem que, cada vegada, més gent incorpori criteris de sostenibilitat i equitat en les seves decisions de consum.

Entenem el consum conscient com una eina de transformació que ens acosta a un model social basat en la justícia global i la cura del nostre entorn, posant la vida al centre.

A OPCIONS apliquem el consum conscient mitjançant les **tres claus de consum**:

### 1. CONSUMIR MENYS

- Replanteja't les necessitats i evita consums superflus
- Gasta només els recursos necessaris.
- Tingues cura dels teus objectes i repara allò que s'espantlli o s'hagi fet malbé.

### 2. CONSUMIR SENSE COMPRAR

- Utilitza béns públics, demana en préstec o lloga.
- Intercanvia.
- Aprofita materials de rebuig.

### 3. COMPRAR AMB CRITERI

- Adquireix béns de segona mà i reutilitzables.
- Tria comerç just, empreses d'inserció social i economia local.
- Escull béns de baix impacte ambiental.

Sabem que adoptar aquests canvis de mentalitat i de manera de fer requereixen el seu temps, per aquest motiu no pretenem pressionar ni empènyer a la ciutadania a transformar el seu entorn de manera prompta, però creiem que, poc a poc, podem anar assumint petits canvis en el nostre dia a dia que, a la llarga, acabaran generant un efecte molt positiu en la nostra societat.

A OPCIONS entenem que els valors del respecte, la responsabilitat, l'acció col·lectiva, l'apoderament de la ciutadania, l'empatia, el feminisme i les cures formen part de la nostra missió i manera d'entendre el món.

De la mateixa manera, creiem que el consum és una eina que pot ajudar a altres lluites

socials o mediambientals i generar impactes positius compartits. És per aquest motiu que, apostem per posar el consum al servei de les lluites compartides que tenim com a societat.

OPCIONS té l'**objectiu general** de fomentar i facilitar pràctiques de consum conscient. Els nostres **objectius específics** són:

- Reduir les desigualtats i conflictes socials promogudes per l'espiral consumista.
- Donar resposta a la crisi ecològica i reduir-ne l'impacte negatiu al planeta.
- Reduir la contaminació, l'esgotament de recursos naturals i la quantitat de residus.
- Replantejar-nos el model de consum marcat per empreses capitalistes amb afany de lucre.
- Viure el canvi en comunitat i amb alegria i positivisme.

## QUÈ FEM?

Consumir d'acord amb els teus valors i principis és possible, per aquest motiu, des d'OPCIONS t'acompanyem en aquest procés i te'l fem més fàcil.

Volem trencar amb les **tres barreres d'accés al consum conscient**:

### 1. INFORMATIVA

Mitjançant l'elaboració i publicació de **continguts i articles** vinculats al consum conscient i les alternatives de l'Economia Social i Solidària, busquem informar a la ciutadania perquè puguin tenir accés a materials i eines veraces i fidedignes.

Actualment existeix un moviment social molt ampli i implicat amb l'emergència climàtica i la igualtat social, però encara són moltes les persones que no coneixen com poden participar-hi activament i quins canvis poden adoptar en el seu consum per fer-hi front. A tot això, cal sumar-hi l'interès de les grans empreses i oligopolis que incorren en pràctiques oposades als valors que té la ciutadania. Més d'un 80% de la població reconeix que li manca informació alhora de prendre decisions de consum, bé perquè no estan assabentades de quines són aquestes pràctiques, perquè desconeixen els seus drets o bé perquè ignoren si existeixen altres alternatives més afins als seus valors.

### 2. ECONÒMICA i FACILITAT

**Oferim avantatges econòmics i de consum** per mostrar a la ciutadania que el consum conscient no només implica reduir la contaminació i l'esgotament dels recursos, sinó,

també, gastar menys diners. A més, t'ajudem a realitzar els teus canvis perquè siguin ràpids i senzills.

### 3. COMUNITAT

Apostem per un **projecte intercooperatiu**, perquè aspirem a **obrir espais comuns i col·laboratius** que permetin apoderar a la comunitat i transformar-la en un agent proactiu i implicat amb el consum conscient.

Considerem que el consum conscient, quan es fa de forma col·lectiva, multiplica el seu potencia transformador, per això, a OPCIONS apostem per projectes cooperatius i construïm comunitat.

## COM HO FEM?

Per poder trencar les tres barreres del consum, duem a terme diferents tasques que ens permeten assolir aquest objectiu:

- **Difonem informació**, recursos i criteris mitjançant el nostre portal web gratuït i la publicació de dos quaderns anuals perquè la ciutadania pugui practicar un consum responsable.
- **Donem visibilitat a l'oferta comercial d'entitats i empreses amb compromís social i ambiental** que amb la seva iniciativa faciliten pràctiques de consum responsable.
- **Creem eines que facilitin el consum responsable** de les sòcies consumidores i de la ciutadania en general i gestionem els canvis dels principals serveis que consumeix durant el seu dia a dia (llum, telefonia o internet).
- **Assessorarem empreses i entitats** que volen millorar la seva gestió, procés productiu o oferta comercial per apropar-se als criteris del consum responsable.
- **Assessorarem ens de l'administració pública** en l'elaboració i implementació de mesures d'impuls del consum responsable i revisem clàusules de contractació pública per incloure-hi criteris del consum responsable.
- **Apoderarem la base social**, conscienciant a les persones de la importància d'esdevenir éssers crítics i participatius i facilitant-les eines i instruments per poder exercir i defensar els seus drets i els d'altres.

## PORTAL WEB D'OPCIONS

Al [nostre portal web](#) podreu trobar tota la informació sobre OPCIONS: qui som, què fem, com ho fem, com entenem el consum conscient i, si teniu curiositat, també podeu veure com funciona la nostra organització i posar cara al nostre equip tècnic.

També podreu trobar l'enllaç al nostre [portal web gratuït](#), on oferim articles i continguts relacionats amb diferents temàtiques i àmbits del consum.

## BUTLLETÍ ELECTRÒNIC

El nostre [butlletí electrònic](#) es publica quinzenalment i és gratuït.

És una eina que tenim per mantenir a les persones informades de les accions que estem realitzant, dels nous articles que hem publicat al nostre portal web gratuït i de moltes altres informacions vinculades al consum conscient.

## 2. TIPOLOGIA DE SÒCIES

### TIPUS DE QUOTES

#### Persones Físiques

Entenem per persones físiques aquelles sòcies que es donen d'alta a títol personal i no com a empreses.

##### ➤ Quota Base

La quota Base té una quantia de **12 € anuals** (1€ al mes). Aquesta quota dóna accés als avantatges de consum i al servei "Et canviem", mitjançant el qual facilitem la gestió de canviar d'empreses de subministrament a les nostres sòcies.

##### ➤ Quota Impuls

La quota Impuls té una quantia de **40 € anuals** (3,33€ al mes) i, a més de donar accés als mateixos avantatges i serveis que la quota Base, també poden gaudir dels dos quaderns que publiquem a l'any en format paper.

##### ➤ Quota Suport

La quota Suport està pensada per aquelles persones que volen aportar una quantia major que les anteriors i, per tant, ha de ser **superior a 50 € anuals**. La persona en qüestió pot escollir quina és la quantitat que vol pagar anualment. Dóna accés als mateixos avantatges i serveis que ofereix la quota Impuls.

#### Persones Jurídiques

Entenem per persona jurídica aquella persona que es dóna d'alta com a empresa.

Les empreses **no han de fer aportació de capital** perquè no tenen dret a esdevenir sòcies, sinó que únicament poden ser usuàries.

Pràcticament tots els canvis o adhesions que realitzareu serà per a persones físiques, però aquí us detallem les quotes de les persones jurídiques per si coneixeu algun comerç o petita empresa que vulgui fer-se sòcia i canviar els seus subministraments.

##### ➤ Quota Base

Aquesta quota dóna accés als mateixos avantatges de consum i gestió que la quota per a persones físiques, però la seva quantia és de **25 € anuals**.



### ➤ Quota Impuls

Com en el cas anterior, aquesta quota dóna accés als mateixos avantatges que la quota Impuls per a persones físiques, però el seu import anual és de **50 €**.

### ➤ Quota Quadern

Aquesta quota només dóna accés a rebre els dos números de la revista que publiquem a l'any en format paper. El seu cost és de **25 € anuals**.

### ➤ Quota Suport

Per últim, la quota Suport, a l'igual que en l'apartat de persones físiques, està pensada per a aquelles empreses que volen aportar més diners a la cooperativa i, per tant, la seva quantia ha de ser **superior a 50 € anuals**.

## APORTACIÓ DE CAPITAL SOCIAL

OPCIONES som una cooperativa sense ànim de lucre, per tant, per formar-ne part, és necessari fer una aportació de capital social.

Aquesta aportació té una quantia de **9 €** i dota a la sòcia de part de la cooperativa. Això significa que OPCIONS és propietat de totes les nostres sòcies i socis, per tant, tenen dret a participar de la presa de decisions.

Només es realitza una única vegada i, en cas de donar-se de baixa, és retornable.

## 3. ÀREES DE TREBALL

OPCIONES som una cooperativa sense ànim de lucre: ens mou la voluntat de generar impactes transformadors, no d'aconseguir grans beneficis. Per això, entenem que tota acció voluntària persegueix tenir una repercussió i fomentar aquesta cultura de fer per transformar i no per enriquir-se.

Treballem per àrees i, a més, tenim diferents comissions on es tracten diversos temes d'interès per a la cooperativa. Cada àrea de treball compta amb una persona encarregada de coordinar i dirigir el seu propi departament, però, a la vegada, totes formen part de diverses comissions per poder seguir què s'està fent a la resta d'àrees i compartir i valorar els diferents projectes i accions.

### ➤ Comunicació

L'àrea de comunicació és la responsable de mantenir comunicada a la nostra base social mitjançant diferents canals comunicatius: correus electrònics, butlletí quinzenal, *banners* informatius al web, xarxes socials.

### ➤ Administració

El departament d'administració i comptabilitat és l'encarregat de gestionar tots els pagaments i rebuts relacionats amb el funcionament de la cooperativa. A més, es responsabilitza de realitzar el pressupost anual, així com fer el tancament al finalitzar l'exercici econòmic.

### ➤ Entitats

Aquest departament és l'encarregat d'establir relacions, convenis, acords i contactes amb entitats afins als valors d'Opcions. La seva tasca és trobar entitats i cooperatives que, a més de fer el Balanç Social, comparteixin la seva filosofia amb la nostra i puguin, no només oferir els seus serveis i productes a la nostra base social, sinó també dur a terme projectes socials i d'intercooperació amb Opcions.

### ➤ Comunitat

Aquesta àrea s'encarrega de resoldre tots els dubtes, consultes, problemes i sol·licituds que ens fa arribar la nostra base social. A més és la responsable, també, de dinamitzar la vida de la cooperativa i gestionar i coordinar el voluntariat.

### ➤ Continguts

L'àrea de Continguts s'encarrega de tractar tots els temes relacionats amb els

continguts de les nostres publicacions.

Algunes de les seves activitats diàries són: elecció de temàtiques, cerca de persones especialitzades en temes de consum conscient, contractació de perfils periodístics, realització d'entrevistes, redacció, revisió i traducció de continguts, entre moltes altres.

➤ **Consultoria**

Aquesta àrea és, possiblement, la més desconeguda de la cooperativa ja que, principalment, s'encarrega de desplegar projectes amb l'administració pública i fer formacions vinculades a la Compra Pública Responsable.

➤ **Coordinació**

Aquesta àrea l'encarregada de coordinar la resta de departaments i fer-ho d'una forma transversal. És la responsable de fer una planificació de la feina, així com de revisar i fer el seguiment de les tasques que duen a terme la resta d'àrees.

## 4. QUÈ POTS FER TU?

### VOLUNTARIAT

Des d'OPCIONES creiem que el voluntariat, no només és una de les forces de transformació més potents que tenim com a ciutadanes, sinó que és un pilar fonamental per a qualsevol entitat no lucrativa.

Les persones voluntàries són la cara més visible de qualsevol organització no governamental, per aquest motiu considerem que és molt important donar veu a les nostres activistes i tenir cura d'elles.

A OPCIONES apostem per un voluntariat que vulgui avançar en una transformació socioeconòmica que posi la persona i el planeta al centre de l'economia. **OPCIONES som l'espai des d'on la ciutadania pot contribuir a fomentar les alternatives i canalitzar les ganes de canviar el món.**

Totes les entitats que formen part d'Opcions han nascut del teixit social organitzat, de l'activisme per transformar la manera en que consumim. Per tant, el voluntariat organitzat és una eina clau per poder difondre aquest nou model socioeconòmic des de baix.

De la mateixa manera, entenem que el voluntariat és un acte altruista que no suposa cap retribució econòmica, per tant, la responsabilitat sempre recaurà en la persona coordinadora, però sí demana cert grau de compromís que permeti establir una relació de confiança entre l'entitat i la persona voluntària.

#### Tipus de Voluntariat

OPCIONES som una iniciativa diversa amb molts camps de participació i implicació. Cadascú ha de poder aportar el seu granet de sorra en aquest moviment de canvi social, per això, la formació i l'acompanyament són bàsics en la nostra gestió de voluntariat. **OPCIONES som un espai on pots desenvolupar les teves habilitats i adquirir nous coneixements, al servei de la transformació social.**

Entenem que pot resultar complicat poder compaginar la nostra atafegada vida amb el voluntariat. Per això, intentem ser el més flexibles possible i oferir diferents tipus de possibilitats i alternatives perquè, aquelles persones que compten amb menys temps però volen contribuir a la transformació social, puguin fer-ho d'una forma còmode i adaptada a les seves possibilitats.

## ➤ Grups Locals

Aquesta tipologia de voluntariat està pensada per aquelles persones que creuen fermament en el projecte i disposen de temps per poder **col·laborar periòdicament** amb OPCIONS.

Aquests grups hauran d'estar compostats per un **mínim de 3 persones** i s'establiran al llarg del territori, conformant diferents grups per districte, municipi i/o comarca. Donat que actualment no comptem amb una estructura tècnica elevada, la nostra capacitat per poder donar seguiment a grups fora del territori català és nul·la. Per aquest motiu, ara per ara, només les persones residents a Catalunya podran adherir-se a aquesta modalitat de voluntariat.

Durant el procés de constitució dels grups, les persones voluntàries rebran **formació específica** sobre temes vinculats al consum conscient, així com **manuals i protocols** per poder implementar i executar diferents accions. Tot i comptar amb el suport de l'equip tècnic, els grups locals haurien de treballar i organitzar-se de forma autònoma, plantejant accions proactivament. Deuran reunir-se, com a mínim, una vegada al mes per poder planificar i discutir nous actes i fer un seguiment de l'impacte de les seves accions.

Els seus objectius principals seran **(1) ajudar a executar el Pla de Treball d'OPCIONES, (2) contribuir a l'augment de la base social de la cooperativa amb la captació de noves sòcies i (3) difondre la proposta i discurs de l'entitat a través d'actes de sensibilització i conscienciació al seu territori.**

## ➤ Punts Opcions

El Punts Opcions (en endavant PO) són **expositors informatius** que contenen informació d'OPCIONES (tríptics i quaderns), fulletons de les entitats sòcies i fulls d'inscripcions per poder inscriure's al butlletí gratuït de la cooperativa.

Poden instal·lar-se en **establiments municipals o en establiments privats**, sempre prioritzant aquells espais on es concentra la població que ja està consumint de manera conscient en algun aspecte de la seva vida (agrobotigues, seus de cooperatives...). També és important poder instal·lar PO en aquells espais on és més fàcil fer sensibilització (casals culturals, oficines de consum municipals...).

Existeixen diferents **tipus de Punts Opcions**:

- **Informatiu**

Es tracta de la tipologia bàsica on hi ha una **mínima interacció amb la usuària**. L'expositor (el Punt Opcions) es troba en un lloc on la gent pot interactuar, agafar fulletons o consultar la revista i, si volen més informació, se'ls adreça a apuntar-se al butlletí electrònic gratuït al taulell de l'establiment. Recomanem aquest tipus de PO quan no es disposa de temps per explicar el projecte.

- **Canvis de consum**

En aquest segon nivell, es forma a les persones que hi ha darrere del PO per tal que tinguin **nocions bàsiques** sobre la tasca que desenvolupa OPCIONS i les possibilitats de **canvis de consum** que oferim a les sòcies. Alhora, si hi ha disponibilitat d'un ordinador a l'establiment, es poden fer **altes de sòcies** directament al web. Aquesta modalitat es recomana per fomentar activament el Mercat Social i poder esdevenir un **punt de referència de canvis** cap a l'Economia Social i Solidària.

- **Node territorial**

Es tracta d'establir un node territorial de cooperativisme, Mercat Social i de consum conscient on la gent pugui trobar tota la informació sobre les alternatives de consum que existeixen i participar en diferents activitats que es vagin organitzant localment per tal de **donar impuls a aquesta cultura del consum**. Es necessitaria disposar d'un **espai polivalent** per tal de fer tallers, xerrades i activitats vinculades amb els diferents àmbits de consum conscient que despertin interès entre la població local. Es vincularia amb el grup local de voluntàries que existís al territori i l'organització d'aquestes activitats es faria amb el suport de l'equip tècnic d'OPCIONES. Aquesta modalitat es recomana per aquelles entitats que vulguin esdevenir **referents territorials i punt de trobada** entre la xarxa d'Economia Social i Solidària de la zona.

➤ **Difusió digital**

L'activisme de difusió digital pretén donar resposta a les demandes de persones properes i afins al discurs d'OPCIONES que volen **compartir amb el seu entorn proper** la nostra proposta. Per fer-ho, facilitarem materials pels canals digitals: xarxes socials i canals de missatgeria.

El grup de difusió digital té com a eina de comunicació un grup de **Telegram**, on el nostre equip tècnic comparteix la informació i els materials que necessitem difondre.

És necessari un compromís per part de les voluntàries per no fer un ús indegut dels materials compartits.

### ➤ Puntual

Aquest tipus de voluntariat està pensat per aquelles persones que, per falta de temps, no poden comprometre's a participar de tots els nostres actes o a assistir a totes les trobades de voluntariat. És un tipus de **voluntariat flexible** que permet a les voluntàries sumar-se a les nostres accions i esdeveniments de forma **esporàdica** i compartir el missatge d'OPCIONES.

És necessari conèixer quines són les motivacions i expectatives de les persones voluntàries, això com saber quina és la seva disponibilitat. També serà necessari que participin d'una **sessió formativa** on, segons les seves preferències, se'ls formarà en diferents àmbits (discurs opcions, xerrades, fires, tallers, canvis, etc.).

De la mateixa manera, les voluntàries puntuals poden presentar **propostes d'actuació** que seran analitzades per l'equip tècnic d'OPCIONES per conèixer la seva pertinença o no. Totes aquestes activitats extraordinàries (no contemplades dins del Pla de Treball Anual de la cooperativa), seran supervisades per l'equip tècnic i/o el grup local de referència del territori i serà necessari presentar una valoració i fer un seguiment de l'acció.

### ➤ Suport a oficina

Aquesta tipologia està pensada per persones que disposen de temps durant la setmana i volen col·laborar amb OPCIONS duent a terme **tasques pròpies del dia a dia** i alleugerint, així, el volum de feina de l'equip tècnic.

Algunes d'aquestes tasques es poden dur a terme una vegada al mes, com, per exemple, la neteja de la nostra base de dades o l'actualització dels indicadors, o una vegada al semestre com, per exemple, l'ensobrat, etiquetatge i enviament dels quaderns d'OPCIONES. Es poden dur a terme presencialment, des de la nostra oficina, o de forma telemàtica, des de casa.

Som conscients que aquest tipus de tasques poden no resultar massa atractives, però és un treball que ens pot resultar de molta ajuda, ja que pot disminuir la nostra càrrega de feina, oferint-nos més temps per poder dedicar-lo a l'elaboració i execució de nous projectes.

Aquest tipus de tasques estan enfocades a persones metòdiques i estructurades que tinguin **dots organitzatives i coneixements de taules de dades i programes d'edició de textos**.

## 5. TIPUS DE TASQUES I ACCIONS

Actualment, donat que la dinamització de la base social i la col·laboració més estreta amb persones voluntàries a les tasques estructurals és, encara, massa recent, no podem determinar amb exactitud la quantitat d'hores que pot comportar cada tasca.

Aproximadament, calculem que, per aquelles tasques que requereixen una major continuïtat i una major implicació, com aquelles vinculades a les àrees de comunicació i continguts, poden suposar una mitjana de dues hores per setmana.

### COMUNICACIÓ

#### ➤ Seguiment Xarxes Socials

Descripció: fer un anàlisi de quin tipus de publicacions tenen més bona rebuda i així poder adaptar els nostres continguts a les preferències del nostre públic.

Activitat: fer un seguiment periòdic del nombre de comentaris, publicacions compartides, m'agradaes, visites que reben els nostres perfils a les xarxes socials.

Persones requerides: 2 persones.

#### ➤ Anàlisi de dades

Descripció: fer un anàlisi del tràfic que existeix a les nostres pàgines web.

Activitat: analitzar el nombre de visites que reben les nostres pàgines web i veure quants clics tenen les diverses publicacions, links, campanyes, etc.

Persones requerides: 2 persones.

#### ➤ Infografies

Descripció: elaboració d'infografies per poder publicar a xarxes socials i/o altres plataformes.

Activitat: a través de les dades proporcionades per Opcions, elaborar diferents infografies que permetin plasmar la informació d'una forma més visible i atractiva.

Persones requerides: 1 persona.

#### ➤ Difusió a Xarxes Socials

Descripció: difondre i compartir els materials d'Opcions a les xarxes socials pròpies.



Activitat: a través del canal de “Difusió de materials” de la web d’Opcions i els materials facilitats al Telegram, compartir les publicacions d’Opcions entre l’entorn més proper i/o a les xarxes socials pròpies.

Persones requerides: X personaes.

## ADMINISTRACIÓ

### ➤ Recuperació de baixes

Descripció: fer una campanya de recuperació de persones que s’han donat de baixa per conèixer millor els motius i oferir alternatives/solucions per veure si volen tornar.

Activitat: a través de trucades personals, intentar recuperar les baixes de sòcies.

Persones requerides: 2 persones.

### ➤ Gestió d’impagades

Descripció: contactar amb les persones que no han pagat la seva quota per conèixer el motiu.

Activitat: a través de trucades personals i un registre acurat, saber el motiu pel qual la quota anual d’Opcions no ha estat pagada i trobar una solució.

Persones requerides: 2 persones.

### ➤ Actualització d’informació personal

Descripció: mantenir el més actualitzada possible la nostra base social.

Activitat: a través de trucades i/o correus electrònics, demanar l’actualització de les dades que tenim incorrectes. Registre acurat.

Persones requerides: 2 persona.

## ENTITATS

### ➤ Comerç amic

Descripció: el comerç amic és aquell comerç que, per valors i ideals, té afinitat amb el missatge que promovem des d’OPCIONES.

Activitat: trobar possibles comerços locals i de proximitat que vulguin formar part de la cooperativa en qualsevol de les variants que oferim. Fer-los arribar la informació dels nostres projectes.

Persones requerides: X persones.

### ➤ Xinxetes Pam a Pam

Descripció: juntament amb el projecte de Pam a Pam impulsat per la Xarxa d'Economia Social (XES), volem formar persones que puguin dur a terme la tasca de xinxetes.

Activitat: trobar possibles comerços que compleixin amb els requisits de Pam a Pam per poder formar part del Mapa interactiu del comerç local, de proximitat i responsable. Elaboració d'enquestes i valoració dels comerços.

Persones requerides: X persones.

## COMUNITAT

### ➤ Atenció Punts Opcions

Descripció: els punts opcions són aparadors que es troben a diversos punts del territori i que tenen diverses funcionalitats (veure apartat Tipus de Voluntariat).

Activitat: mantenir al dia els punts opcions, assistint un cop per setmana, per veure quines necessitats tenen i informar a les persones que hi passen sobre el projecte d'Opcions. Seguiment periòdic i registre acurat.

Persones requerides: X persones.

### ➤ Xerrades

Descripció: entre els nostres principals objectius es troba trencar la barrera informativa, facilitant informació fidedigna i de qualitat a la població.

Activitat: amb l'ajuda de materials de suport proporcionats per Opcions, donar xerrades i assistir a tallers que ens demanen des d'altres iniciatives.

Persones requerides: 5 persones.

### ➤ Fires

Descripció: la participació a fires ens permet tenir presència a diferents espais i territoris, fent arribar el nostre discurs a més persones i augmentant, així, el nostre impacte.

Activitat: assistir a les fires d'arreu del territori que ens demanen la nostra participació. Portar un expositor d'Opcions i oferir informació sobre el projecte, així com facilitar altes i canvis de contractació.

Persones requerides: X persones.

### ➤ Actes públics

Descripció: actes organitzats i realitzats per la cooperativa de forma proactiva.

Activitat: planificació, organització, implementació i seguiment de diferents activitats i/o actes per a donar a conèixer la feina de la cooperativa. Suport per part de l'equip tècnic.

Persones requerides: X persones.

## CONTINGUTS

### ➤ Projecte Biblioteques

Descripció: suport per ampliar el nombre de biblioteques que actualment reben els quaderns d'Opcions.

Activitat: posar-se en contacte amb diferents biblioteques que encara no coneixen la publicació d'Opcions i explicar-los com poder donar-se d'alta.

Persones requerides: X persones.

### ➤ Consell editorial

Descripció: configuració d'un grup de suport a la recerca amb persones amb certa experiència en l'àmbit de la investigació i redacció.

Activitat: recerca de temàtiques, revisió de textos, elecció de persones col·laboradores i cerca de perfils per a la redacció d'articles i continguts.

Persones requerides: 5 persones.

### ➤ Fonts d'informació

Descripció: conèixer l'expertesa de les persones voluntàries en matèria de redacció de continguts i/o conèixer possibles contactes experts de les mateixes.

Activitat: elaboració d'una base de dades amb les persones expertes conegudes.

Persones requerides: X persones.

## LA ZONA

### ➤ Descripció i revisió dels textos dels productes i serveis

Descripció: la Zona tindrà molta diversitat de productes, així com diferents productores i venedores, per aquest motiu, és necessari que tant els textos com el seu format segueixin el mateix patró.

Activitat: revisar els textos que ens facilitin les diferents productores i/o venedores i, en cas que no segueixen el patró preestablert, modificar-los i corregir-los.

Persones requerides: 3 persones.

### ➤ Edició de fotografies

Descripció: a l'igual que els textos, les fotografies dels productes han de seguir un mateix patró.

Activitat: modificar i retallar les fotografies facilitades per poder fer-les encaixar en el patró preestablert.

Persones requerides: 2 persones.

### ➤ Traducció de textos dels productes

Descripció: tot i que l'idioma vehicular de la plataforma és el català i totes les nostres productores són de la terra, algunes d'elles ofereixen els seus productes en castellà i no tenen disponibilitat per poder traduir-los.

Activitat: traducció de les descripcions dels productes en català-castellà.

Persones requerides: 2 persones.

### ➤ Pujar productes a la plataforma

Descripció: aquesta és una feina que faran autònomament les venedores, però, hi ha algunes d'elles que, al ser petites iniciatives, no compten amb el temps material per poder fer una migració de productes de gran magnitud.

Activitat: amb l'ajuda del manual de funcionament de la Zona, fer la migració dels productes d'aquells projectes que no tinguin capacitat per fer-ho soles.

Persones requerides: 4 persones.

### ➤ Registre i classificació de productes i venedores

Descripció: és important poder tenir un control sobre els productes que tenim a la plataforma, les venedores que venen els seus productes i, en cas que succeeixi, la duplictat de productes venuts alhora per dues o més comerços.

Activitat: elaboració d'una base de dades amb totes les venedores, els productes que venen, els preus i, en cas d'haver-hi duplicitats, poder detectar-les.

Persones requerides: 4 persones.

## 6. FORMACIÓ

No totes aquelles persones que volen formar part de la comunitat d'OPCIONES tenen experiència en el món de l'Economia Social i Solidària o en l'àmbit del consum conscient. També és possible que, moltes d'elles, no hagin realitzat cap voluntariat amb anterioritat i aquesta sigui la seva primera experiència. Per aquest motiu, creiem que és molt important poder facilitar formació a totes aquelles persones interessades en acompanyar-nos en l'execució dels nostres objectius.

Inicialment, es recomana assistir a una sessió informativa per tenir una primera presa de contacte amb el consum responsable y conscient i aprendre, també, quin és el discurs d'OPCIONES, així com conèixer, amb més detall, quin és el nostre treball i quins projectes portem a terme.

Realitzada aquesta primera sessió informativa, i segons les tasques a realitzar, pot ser interessant realitzar una segona **sessió formativa** on aprendre conceptes clau vinculats al consum conscient i al món de l'Economia Social i Solidària i el cooperativisme.

De la mateixa manera, des de l'equip tècnic d'OPCIONES, es proporcionaran **materials de suport i protocols** per poder conèixer, en major profunditat, com portar a terme certes activitats i/o accions i ser capaces de realitzar tallers i xerrades, així com assistir a fires, de forma autònoma.

També tenim la intenció de poder crear píndoles informatives i formatives en format vídeo perquè siguin de fàcil accés.

Per últim, a través de la nostra plataforma Decidim, volem crear un espai obert a totes les voluntàries, on poder compartir materials, informar de noves convocatòries d'activitats i accions, obrir debats sobre diferents temàtiques i fomentar un ambient participatiu que promogui un sentiment de caliu i pertinença.