

La Zona Confluència

En col·laboració amb:

km
CAT
cooperativa



30/05/2023

Què és La Zona?

Espai digital a on el creixement i l'èxit d'una entitat beneficia a la resta. Perquè quan creix una, creixem totes.

VALOR AFEGIT ENTITATS

Afegeixen un canal de comercialització digital a la seva entitat.

Aconsegueix visibilitat gràcies a les accions de màrqueting d'Opcions i de la resta d'entitats de LZ.

Es posiciona en un entorn de valors.

Arriba a una comunitat de 2.000 persones (persones donades d'alta a la *newsletter*).

LA ZONA (lazona.coop)

És el Mercat Digital de l'Economia Social i Solidària de Catalunya. Neix el 2021 amb l'objectiu de facilitar els canvis de consum a nivell de comerç digital i no té ànim de lucre.

És un espai per les entitats que diuen i demostren que tenen valors (2 anys per entrar al mapa de [Pam a Pam](#)), aposta per una logística sostenible amb Koiki i té una governança participativa. Ven productes, serveis i reserves.

VALOR AFEGIT OPCIONS

Sumem a 100 alternatives de consum a la cooperativa.

Podem oferir més canvis de consum amb avantatges a les 3.300 sòcies de la cooperativa.

Ampliem capacitat comunicativa i relacional.

Situació actual de La Zona

2020-2022 Creació i finançament públic

Rebem 600.000€ de diferents subvencions per crear-la i arribem a crear un equip de 12 persones.

2023 La Zona al ralenti

No renovem Singulars i decidim mantenir La Zona oberta, però sense dedicar-hi gaires recursos econòmics. A Opcions passem a ser un equip de 4 persones.

2023 Què estem fent?

20h a la setmana dedicades a atenció al client, gestió de les comandes, relació amb entitats, suport puntual en la pujada de productes, butlletins de LZ i manteniment informàtic mínim.

2023 Què hem deixat de fer?

Xarxes socials de La Zona, accions de màrqueting, millores tecnològiques, suport recurrent a les entitats i millores en la descripció i relat dels productes i serveis de La Zona.

2023 Resultats

La Zona està generant menys vendes que l'any passat (que ja era un nivell baix) i això posa en risc la permanència i quotes de força entitats.

Limitacions a les vendes de La Zona

1

Falta d'oferta de les pròpies entitats

Estem ampliant els catàlegs de les entitats ja sòcies, però ens falten hores per poder donar suport en aquest sentit.

Solució: destinar-hi més hores de suport comercial

2

Falta d'oferta de noves entitats

Vam decidir no ampliar entitats, excepte en moda (compromís subvenció), perquè no tenim flux de vendes rellevant.

Solució: aconseguir més vendes

3

La web va una mica lenta

Estem canviant el servidor per poder-ho agilitzar i tenir més capacitat de fer millores tecnològiques.

Solució: seguir fent inversions de millora tecnològica

4

Atreure més visites

Amb La Zona al ralenti, no estem podent nodrir les XXSS de La Zona ni invertir en accions de comunicació.

Solució: dedicar-hi hores de comunicació

5

Reforçar el valor afegit de l'oferta

Sabem que no podem competir amb preu i per això cal reforçar els valors afegits i els impactes positius.

Solució: destinar hores a revisar productes i serveis

Viabilitat econòmica La Zona

Aquest 2023, hem decidit mantenir La Zona al ralentí, però a nivell d'indicadors estem veient una reducció important de l'impacte, especialment en vendes i peticions de serveis. Això és perquè:

- Tenim un pressupost de 27.000€, que provenen de les quotes de les entitats.
- Amb això, cobrim 20h tècniques a la setmana i el manteniment tecnològic bàsic.
- No podem fer millores tecnològiques ni una aposta a nivell de màrqueting i comunicació.

Per tant, hem calculat que els mínims per mantenir La Zona en mode de supervivència són 100.000€. Som conscients que les entitats no poden aportar més, per tant, aquests 70.000 € extres haurien de venir via subvencions.

Possibilitats de subvencions

1. Ajuntament de Barcelona - Comissionat de l'ESS

D'aquí podem arribar a aconseguir uns 30.000€ anuals, però sempre amb convocatòries de concurrència competitiva d'any per any.

A més, l'estratègia ESSBCN2030 aposta per *Unificar diferents espais de venda en línia en una plataforma unitària d'e-commerce de l'ESS referent per a la ciutadania.*

2. Generalitat de Catalunya - Direcció General de Cooperatives

La Zona ha pogut néixer gràcies a la inversió de Singulars de 500.000€ durant dos anys, però el 2022 ja ens van dir que no seguirien finançant el projecte si no hi havia una confluència entre els tres Mercats Digitals que han nascut gràcies a Singulars (Mercat Arrels, KMCat i La Zona).

3. Estat espanyol - PERTE Economia Social

Requereix l'aliança amb altres comunitats autònomes i, després d'explorar-la amb diferents Mercados Sociales, veiem arriscat ampliar el territori que cobreix La Zona, sobretot veient que els resultats encara estan lluny de l'òptim.

4. Com aconseguir finançament públic?

Sembla que la condició és avançar cap a la confluència dels diferents Mercats Digitals de l'Economia Social.

Indicis de mercat per avançar cap a la Confluència

Hi ha altres elements que també reforcen la idea d'intentar confluïr en una sola plataforma digital per La Zona.

Beneficis de la confluència si La Zona s'integra a KMCat:

1. Augment de forma considerable l'oferta de productes i serveis de cara a la ciutadania.
2. Mancomunació de l'atenció a la clienta, la gestió de la logística i la creació i actualització de productes a una altra plataforma.
3. Derivació de la inversió tecnològica i el manteniment a KMCat.

Cal ser conscients que la majoria d'alternatives a Amazon que han nascut a Catalunya han tancat o estan en fase de molt baix perfil.

Aspectes a preservar en avançar cap a la Confluència

Amb tot, fins ara, s'havia decidit mantenir La Zona com a projecte propi i no confluïr per diferents motius que també cal tenir presents i poder seguir garantint en la confluència:

1. Assegurar que l'ESS té un espai propi i destacat per no diluir-nos enmig d'una oferta més àmplia.
2. Poder tenir un discurs i relat propi que reforci el valor afegit social i ambiental per sobre del preu.
3. Tenir un projecte que ens serveix per avançar en la mancomunació d'estratègies de màrqueting per arribar a noves capes de la ceba.
4. Poder fer xarxa relacional i d'intercooperació dins de l'ESS.

Què hem fet fins ara?

Accions que hem dut a terme des d'Opcions per valorar una potencial confluència

1. **Liderar el grup de treball de l'ESSBCN2030 de Mercat Social i Consum Conscient** i oferir-nos a fer una ronda d'entrevistes bilaterals amb les alternatives a Amazon que tenim a Catalunya per saber si estan disposades a confluïr i què necessiten per fer-ho.
2. **Participar en la Comisión Confederal de Mercados Sociales de REAS** i crear un subgrup de treball per estudiar la viabilitat dels Mercats Digitals de l'ESS i la possibilitat de replicar La Zona.
3. **Tenir converses i un acord de col·laboració amb KMCat** per valorar la potencial confluència i anar estudiant conjuntament les oportunitats que han anat apareixent.
4. **Presentar-nos d'agrupades al projecte de KMCat pel PERTE d'Economia Social**, amb el compromís d'estudiar com hauria de ser la confluència. Pendent de confirmar, hem demanat 35.000€ i execució 2023.
5. **Presentar-nos d'agrupades al projecte de KMCat per Singlars** per fer les inversions tecnològiques necessàries per confluïr, preparar la confluència i poder mantenir La Zona activa. Pendent de confirmar, hem demanat 40.000€ i execució juny 2023 - juny 2024.

Què hem de decidir?

Si valideu que seguim estudiant, valorant i avançant en una confluència amb altres plataformes digitals cooperatives amb els següents punts:

1

Que l'ESS estigui clarament diferenciada en la plataforma final.

2

Que la relació comercial amb les entitats de l'ESS se segueixi duent a terme des d'Opcions i que a les nostres entitats no els suposi un càrrec econòmic extra.

3

Que Opcions seguim mantenint una línia d'activitat de comunicació i màrqueting destinada a les nostres entitats, tot i que derivem les vendes a la plataforma final.



opcions@opcions.coop | www.opcions.coop

934 127 675 | Carrer Casp, 43, baixos (Barcelona)

 [/opcions.coop](https://www.facebook.com/opcions.coop)  [@opcions](https://www.instagram.com/opcions)  [@opcions.coop](https://twitter.com/opcions.coop)