

PLA DE TREBALL 2023

OBJECTIUS GENERALS 2023

+ Altes de sòcies

Crèixer en 150 sòcies amb l'activitat ordinària de la cooperativa. L'objectiu a llarg termini és arribar a ser 5.000 sòcies (+1.700 sòcies) en un futur.

+ Canvis de consum

Motivar 300 canvis de consum (vehiculats a través de La Zona).

+ Vendes a través de La Zona

Incrementar les vendes a través de La Zona i assolir una facturació de 10.000€.

+ Ingressos per publicitat

Aconseguir 15.000€ en el conjunt de contractació de banners web i anuncis pel quadern.

OBJECTIU ESPECÍFIC: ALTES DE SÒCIES

2023

3.450

(ara en som 3.300 → + 150 sòcies.
Abans de fer el salt d'escala)



A LLARG TERMINI

5.000

(3.450 → + 1.550 sòcies)

OBJECTIU ESPECÍFIC: ALTES DE SÒCIES

Valor afegit

Informació, experiència i enfortir alternatives



Continguts
+30 altes



Comunitat
+115 altes

CONTINGUTS → 30 altes /any

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
		●	●	●	●	● ●		●	● ●	● ●	●

Accions principals

- Campanyes Upgrade Quaderns → 10 altes ●
- Un any gratis assistents activitats (+ activació de workflows) → 2 altes ●
- Article vinculat a un sorteig (deixar correu per participar) → 2 altes ●
- Article vinculat a una promo (si et fas sòcia, et regalem 'x') → 10 altes ●
- Continguts exclusius (cal deixar correu per obtenir-lo): ●
 - Calendari fruites i verdures → 1 alta
 - Guia Pràctica → 6 altes
 - Calendari d'Advent/similars → 6 altes

COMUNITAT → 115 altes /any

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	●	●	●	● ●	● ●	● ●		●	●	● ●	● ●

Accions principals

- Creació i activació de workflows → 10 ●
- Campanya 'Porta un amic' (+ activació de workflows) → 2 altes ●
- Campanya 'Apadrina una consumidora no conscient' (+ activació de workflows) → 100 altes ●
- Campanya de Nadal 'Regala Opcions' (+ activació de workflows) → 3altes (+800€ directes) ●

TASQUES PER ÀREA

- Comunitat
- Entitats
- Publicitat
- Continguts
- Subvencions

COMUNITAT: campanyes

Calendari

FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
Amigues de LZ	#TenimOpcions	Sant Jordi	Quadern 64	Finances				Moda	Quadern 65 + Regala Opcions	Regala Opcions

Accions:

- Ideació
- Disseny
- Creació landing - web
- Creació comunicats per tipologia relació
- Mailing - enviament comunicats
- Avaluació - indicadors

Indicadors

- Altes sòcies: 112 /any (indistintament base o impuls)
- Donatius

Campanyes 2023:

1. #TenimOpcions - Enfortim alternatives
2. Upgrade Q64 i Q65
3. Amigues de La Zona - Opcions
4. Apadrina una consumidora no conscient → *falta calendari*
5. Finances
6. Moda
7. Regala Opcions - Nadal

Objectiu:

- 112*20 (import mitjà per alta)= 2.240€
- 5.000€ (donatius)

COMUNITAT: xerrades

Calendari

FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	Creació llistat centres i espais potencials (Cat) Exposició	Creació catàleg xerrades + Disseny i recopilació xerrades Exposició	Enviament comunicats Exposició	Calendari Exposició Captació comercial Biblioteques	Calendari Exposició		Inici cicle xerrades Exposició	Exposició	Exposició	Fi cicle xerrades + Avaluació

Accions:

- Cerca de llocs potencials
- Disseny i compilació de xerrades actuals
- Creació catàleg xerrades
- Creació comunicats
- Mailing - enviament comunicats
- Avaluació - indicadors
- Itinerància exposició 20 anys Opcions
- Captació comercial de Biblioteques

Indicadors

- Venda de xerrades → 150€ aprox
- Venda de quaderns → 10€ per quadern

Objectiu:

- 1.500€ (vendes xerrades → 10)
- 500€ (exposicions) → 5

COMUNITAT: esdeveniments

Calendari

FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
Fira Molins de Rei Fòrum de Transició Ecosocial	AGO 2023 Fira Jazz de Terrassa Estudiar mancomunar Biocultura	V PONENT FEST	Festa Dreta Eixample Fira CC St Quirze Fira Literal FESCT 2023 FESCdBLL		Festa de l'estiu FESS Rural		Parking Day La Regadora Fira ESS Granollers Fira ESS St Joan Despi	FESC23	Fira ESS Terrassa	Fira Nadal

Accions:

- Recepció del esdeveniments
- Plantilla d'esdeveniments
- Proposta Entitats
- Torns i horaris fires i esdeveniments
- Enquesta satisfacció
- Estudiar mancomunació Biocultura
- Compromisos: AGO, FESC23

Indicadors

- Altes sòcies: 2/fira
- Altes interessades: 20/fira

Objectiu:

- 20 altes de sòcies
- 10 altes potencials d'entitats

Responsable i participants: Laura | +tot l'equip

ENTITATS - LA ZONA

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Accions:

- XXSS amb nou relat
- Comunicació
- Trobades sòcies de serveis (una al trimestre)
- Accions per generar canvis i vendes
- Punts Opcions a les botigues obertes al públic
- Mailmàrqueting adaptat a l'estudi de mercat
- Agilitzar els tràmits a La Zona
- Incorporar les ressenyes de les clientes

Indicadors:

- 300 canvis
- Altes i baixes d'entitats

Objectiu:

- 300 canvis de consum a La Zona
- 10.000€ en vendes a La Zona

ENTITATS - LA ZONA

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Accions principals

- Comunicació interna entitats → newsletter
- Newsletter interessades
 - Incentivar compra de producte
 - Incentivar contractació de serveis
 - Enquestes
- Campanya Amigues de La Zona

Objectiu:

- 10.000€ (vendes)
- 300 canvis (compres o peticions de pressupost)

Responsable i participants: Gerard | Joana | Laura C.

PUBLICITAT

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	bddd anunciants	captació web	captació Q64					captació web	captació Q65		

Accions:

- Captació bàsica web
- Bddd contactes anunciants
- Captació quadern
- Gestió web
- Captació comercial

Indicadors

- Nombre d'anuncis contractats
- Ingressos totals per anuncis

Objectiu:

- 15.000€ en contractacions d'espais publicitaris.

CONTINGUTS - QUADERNS

Calendari

	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
Q64	lectura	encàrrec textos+ 1a entrevista	recepció textos + 2a entrevista + MeM + GP + campanya publi	tancament textos + correcció + maquetació + campanya publi	maquetació	enviament (ensobrada equip) + campanya			xerrades / presentacions	xerrades / presentacions	xerrades / presentacions	xerrades / presentacions
Q65						lectura	encàrrec textos + 1a entrevista		recepció textos + 2a entrevista + MeM + GP + campanya publi	tancament textos + correcció + maquetació + campanya publi	maquetació	enviament (ensobrada equip) + campanya
General							preparació campanya temes		campanya temes	selecció temes		

Accions principals

- Publicació quadern
- Enviament
- Campanya quadern (comunicació)
- Xerrada quadern
- Stock
- Promoció venda → La Zona

Indicadors

- Nombre de vendes → 30 quaderns venuts

Objectiu:

- 800€ (80 quaderns venuts a 10€).

Responsable i participants: Mireia

CONTINGUTS - WEB

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Accions generals:

- Planificació
- Generació contingut (intern o extern)
- Gestió i seguiment indicadors
- Redacció

Indicadors

- trànsit web: 5.000/any visites per article

Accions específiques

- Article vinculat a un sorteig (deixar correu per participar)
- Article vinculat a una promo (si et fas sòcia, et regalem 'x')
- Continguts exclusius (cal deixar correu per obtenir-lo):
 - Calendari fruites i verdures
 - Guia Pràctica
 - Calendari d'Advent/similars
- Continguts promocionats (La Zona)
- 6 articles sobre moda (subvenció)

Objectiu:

- Captació de 30 sòcies.

SUBVENCIONS

Calendari

	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
Petició	Generals Bcn	· Clima	· Impulsem · Enfortim23	· Singulars	· Mitjans							
Justificació	· Enfortim · Impulsem	· Mitjans · Districtes · Generals	· Diputació								· JG · Coòpolis	· Enfortim · Impulsem
Execució	· Moda · JG · Coòpolis · Consumpèdia · Eixample N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N		· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Coòpolis

Responsable i participants: Gerard | Tot l'equip

SUBVENCIONS - CAPTACIÓ

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
Bcn	Clima Impulsem Enfortim		Singulars	· Mitjans							

Accions principals

- Decidir, pensar i presentar: Ajuntament Bcn, Clima, Enfortim, Impulsem, Singulars

Objectiu:

- Ajuntament de Barcelona: 10.000€
- Clima: 5.000€ (2024)
- Impulsem: 15.000€ (2024)
- Enfortim: 25.000€ (2024)
- Singulars: 50.000€ (2024)
- Mitjans: 3.000€ (2023)

Responsable i participants: tot l'equip

SUBVENCIONS - COÒPOLIS

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Accions principals

- Disseny i execució del [pla de treball](#)
- Participació en tots els espais de coordinació i representació
- Acompanyaments PaP
- Comunicació: disseny de cartells
- Comunicació: difusió

Indicadors

- 18h/setmana Mireia
- 300h d'acompanyament

Finançat: 20.000€

Responsable i participants: Mireia | Joana | Coòpolis

SUBVENCIONS - CONSUMPÈDIA

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Accions principals

- Coordinació amb Jose (extern)
- Creació contingut web
- Disseny
- Publicació dels continguts

Indicadors

- Continguts publicats

Finançat: 17.000€

Responsable i participants: Jose | Mireia | Joana

SUBVENCIONS - MODA

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Accions principals

- Coordinació
- Desfilada
- Publicació de 6 articles
- Realització d'un vídeo
- Campanya de comunicació

Indicadors

- 6 continguts publicats

Finançat: 24.000€

Responsable i participants: Gerard | Joana | La Coordi

SUBVENCIONS - MERCAT SOCIAL EIX. N.

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Accions principals

- Replantegar el discurs d'incentivar els canvis de consum
- Visites a les associacions de comerciants, veïnes i joves de l'Eixample Nord
- Convidar a les entitats del Mercat Social de l'Eixample Nord a sumar-se al projecte
- Disseny d'una campanya física d'incentivar canvis de consum
- Participar en 3 esdeveniments comuntaris dels tres barris
- Acompanyament personalitzat a les associacions per fer el canvi de proveïdores al Mercat Social

Finançat: 9.000€

Responsable i participants: Gerard | Grup ECOS | L'Apòstrof

SUBVENCIONS - MULTIPLICA

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	X	X	X	X	X						

Accions principals

- Difusió
- Execució del curs presencial
- Gravació i difusió del curs digital

Finançat: 14.000€

Responsable i participants: Toni Lodeiro | Espai Ambiental

SUBVENCIONS - SOM ECOLOGÍSTICA

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Accions principals

- Donar suport al desplegament de Som Ecologista
- Estudiar les necessitats comercials i tecnològiques perquè La Zona comenci a treballar amb Som Ecologista

Finançat: 5.500€

Responsable i participants: Gerard, Som Ecologista i Coopdevs

SUBVENCIONS - JUSTÍCIA GLOBAL

Calendari

GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	X	X	X	X	X	X		X	X		

Accions principals

- Maquetació resum executiu mascaretes
- Edició de 2 vídeos sobre la importància de la Compra Pública
- Disseny de materials divulgatius
- Difusió
- Web REAS: traducció articles + pujar Fitxes
- Formació a tècniques municipals de contractació pública

Finançat: 13.600€

Responsable i participants: Gerard | Joana | Setem | FACTO

CALENDARI GENERAL

EQUIP I
ÀREES

EQUIP I ÀREES

1

Continguts

Mireia.

2

Comunitat

Laura.

3

Entitats

Gerard.

4

Comunicació

Joana.

5

Administració

Gerard.

6

Subvencions

Gerard.

7

Publicitat

Joana

8

La Zona

Laura C.



opcions@opcions.coop | www.opcions.coop

934 127 675 | Carrer Casp, 43, baixos (Barcelona)

 /opcions.coop  @opcions  @opcions.coop