

Indicadors
OPCIONES
2022-2023

BASE SOCIAL



1.901
Sòcies Base
12€/any



1.403
Sòcies Impuls
40€/any



41
Sòcies Suport
>50€/any



7.122
Interessades
0€/any



10.467 PERSONES
configuren la base social
d'**OPCIONS**



2021



2022



2023



	2021	2022	2023
Impuls	50 83 -33	80 54 +26	13 25 -12
Base	82 40 +42	58 62 -4	22 13 +9
Suport	3 1 +2	4 3 +1	1 0 1
Interessades	631 -696 -65	461 -425 +36	189 276 -87

CAMPANYES

2022

Recollida signatures Llei Residus: #NoVotoBrossa

La publicació del Quadern 61, El negoci dels residus, va coincidir amb el debat i aprovació de la nova Llei de Residus i Sòls Contaminats de l'Estat espanyol. Des d'Opcions, juntament amb Rezero, vam liderar una campanya de recollida de signatures per demanar una nova llei ambiciosa que ens permeti avançar cap a una societat residu zero.

Execució: novembre 2021 - març 2022



Upgrade Quaderns

Sempre que publiquem un nou Quadern, llancem una campanya dirigida a dos públics i dos objectius diferents:

- Sòcies Base → CTA passar-se a Impuls
- Interessades → CTA unir-se a Opcions

Execució: juny 2022, desembre 2022, juny 2023

Elecció temes Quaderns 2023

Procés participatiu perquè la base social d'Opcions proposi i voti els temes dels Quaderns.

Execució: setembre - octubre 2022

Regala Opcions (Nadal)

Campanya per motivar la gent perquè regali una subscripció anual a Opcions.

Execució: desembre 2022 - gener 2023

2023

#EnfortimLesAlternatives

En motiu del 15M, campanya per donar visibilitat a les productores de La Zona d'arreu del territori.

Execució: març 2023



Sant Jordi 2023

Campanya per motivar la gent perquè regali una subscripció anual a Opcions per Sant Jordi.

Execució: abril 2023



CONTINGUTS

Articles publicats 2022



FINANCES
4 articles



ALIMENTACIÓ
2 articles



ENTREVISTES
4 articles



RESIDUS
7 articles

- "Cal generar uns models de vida que tinguin sentit i autocura"
- Notícies falses i desinformació: qui té el monopoli de la manipulació informativa?
- El consum conscient per evitar el col·lapse climàtic
- "El consum és la base de l'explotació del sud global"
- La nova Llei de Residus minut a minut
- Nova Llei estatal de residus a la vista?
- Trucs per seguir una alimentació vegetariana o vegana
- Ajornada la votació de la Llei al Senat
- Què és Ecoembes?
- Un altre comerç digital és possible
- Llei de Residus: una llei agredolça al seu pas pel Senat
- El suport públic a la banca ètica
- Aprovat el Pla Estratègic de Consum Responsable 2022-2024 de Castella-La Manxa
- Llibres per consumir menys i millor
- "Els diners, per se, no són dolents, ho és, en tot cas, l'ús social que se'n fa"
- Tornar al poble per viure de la terra
- "La llei de residus és una oportunitat per cuidar el medi ambient i crear ocupació. Tot Europa va en aquesta direcció"
- "L'energia és també una qüestió social i ambiental: obtenir energia té uns impactes"
- Rutes compartides de l'agroecologia
- On comprar roba sostenible i amb impacte positiu
- Els reptes per una logística sostenible

A partir del setembre de 2022, no vam publicar més articles perquè vam començar un procés de renovació web que va culminar al desembre de 2022.

CONTINGUTS - WEB

Articles publicats 2023



AIGUA I ENERGIA

3 articles



MODA I TÈXTIL

5 articles



ENTREVISTES

3 articles

- Mas les Vinyes, un exemple de viure en comunitat
- “Necessitem escenaris de futur creïbles”
- Futurs (im)possibles: imaginar, disputar i construir el futur
- Comunitats energètiques: sí, però de quina manera?
- Consells per netejar la copa menstrual
- Repensar el consum des del feminisme
- Coneixem el taller de confecció tèxtil de Carlota Rodríguez
- Les utopies del desastre
- Com triar un matalàs natural, ecològic i fet a mà
- Què signifiquen els símbols de les etiquetes de la roba?
- Vins que expliquen el territori
- Ingredients clau per netejar sense tòxics
- Com treure taques de sang
- El llibre de l'operació biquini
- Aigua, un dret i no una mercaderia
- Roba amb impacte positiu: utopia o realitat?

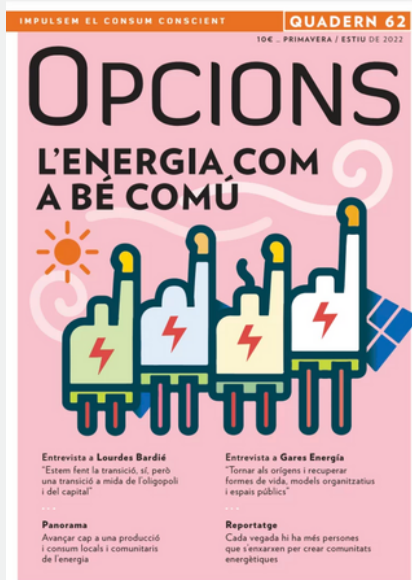
A part dels nous articles publicats, també n'hem actualitzat d'antics (adaptació criteris SEO, actualització de dades, etc.) i a partir de juny començarem a publicar apartats de la **Consumpèdia**.

Consumpèdia.

És un nou format web per facilitar l'accés a la informació classificada en sectors de consum. De cada àmbit, sempre s'aporta informació sobre context, anàlisis, qui és qui, iniciatives, alternatives de consum, etc.

CONTINGUTS - QUADERNS

Quaderns publicats 2022



Q62. ENERGIA

L'energia com a bé comú



Q63. COL·LAPSE

Davant el col·lapse. Imaginar, disputar i construir el futur

Quaderns publicats 2023



Q64. AIGUA

*Com gestionem aquest bé comú?
La resposta no només vindrà dels núvols*



Q65. RESILIÈNCIA

Dades acumulades des de 2021

103

venedores
(de les quals 75
donades d'alta)

2.460

productes
publicats

253

serveis
publicats

730

usuàries
registrades

286

comandes

36,86 €

mitjana import
de la comanda

11.672€

facturats

65.720

visites totals

2.102

persones
interessades

Dades 2022

100

venedores
(de les quals 80
donades d'alta)

2.000

productes
publicats

230

serveis
publicats

650

usuàries
registrades

155

comandes

33,22 €

mitjana import
de la comanda

5.634 €

facturats

20.527

visites totals
(1.711 mensuals)

1.931

persones
interessades

PROJECTES 2022

Reforma web i unificació
en una de sola:
opcions.org

Celebració dels 20 anys
de la Revista Opcions

Estudi de mercat:
Consumer Call to Action

Publicació de La Central
de ReservESS dins de
lazona.coop

Recuperació presència
física en fires: FESC,
Biocultura, Nadal...

Estudi de CPR de
mascaretes durant la
pandèmia per Aj. Bcn

Traducció del portal de
CPR de REAS al català

Organització de diverses
xerrades: energia,
col·lapse, residus...

Exposició: *Benvinguts a
la fi d'un món i al
naixement d'un altre*

Publicació de l'informe i
articles sobre logística
alternativa

Participació en el Cercle
de Transició Ecològica a
Coòpolis

Reconeixement de la
Revista per part de l'Agència
Catalana de Consum

MÀRQUETING DIGITAL

OPCIONES



>9.400 seguidores



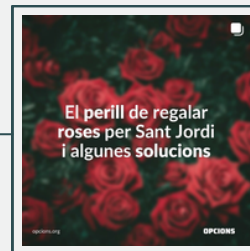
>6.200 seguidores | Publicació més TOP



>9.500 seguidores



>9.800 persones reben el nostre butlletí i altres comunicats



lazona
CONSUM CONSCIENT



>700 seguidores



>1.700 seguidores | Publicació més TOP



>280 seguidores



>2.000 persones reben el butlletí i altres comunicats



OPCIONES

Impulsem el consum conscient