

Indicadores
OPCIONES
2022-2023

BASE SOCIAL



1.901
Socias Base
12€/año



1.403
Socias Impulso
40€/año



41
Socias Apoyo
>50€/año



7.122
Interesadas
0€/año



10.467 PERSONAS
configuran la base social
de **OPCIONES**

2021



2022



2023



Impulso	50	83	-33	80	54	+26	13	25	-12
Base	82	40	+42	58	62	-4	22	13	+9
Apoyo	3	1	+2	4	3	+1	1	0	1
Interesadas	631	-696	-65	461	-425	+36	189	276	-87

CAMPAÑAS

2022

Recogida firmas Ley Residuos: #NoVotoBasura

La publicación del Cuaderno 61, El negocio de los residuos, coincidió con el debate y aprobación de la nueva Ley de Residuos y Soles Contaminados del Estado español. Desde Opciones, junto con Rezero, lideramos una campaña de recogida de firmas para pedir una nueva ley ambiciosa que nos permita avanzar hacia una sociedad residuo cero.

Ejecución: noviembre 2021 - marzo 2022



Upgrade Quaderns

Siempre que publicamos un nuevo Cuaderno, lanzamos una campaña dirigida a dos públicos y con dos objetivos diferentes:

- Socias Base → CTA pasarse a Impulso
- Interesadas → CTA unirse a Opciones

Ejecución: junio 2022, diciembre 2022, junio 2023

Elección temas Cuadernos 2023

Proceso participativo para que la base social de Opciones proponga y vote los temas de los Cuadernos.

Ejecución: septiembre - octubre 2022

Regala Opciones (Navidad)

Campaña para motivar a la gente para que regale una suscripción anual a Opciones.

Ejecución: diciembre 2022 - enero 2023

2023

#FortalecemosLasAlternativas

En motivo del 15M, campaña para dar visibilidad a las productoras de La Zona de todo el territorio.

Ejecución: marzo 2023



Sant Jordi 2023

Campaña para motivar a la gente para que regale una suscripción anual a Opciones por Sant Jordi.

Ejecución: abril 2023



CONTENIDOS

Artículos publicados 2022



FINANZAS
4 artículos



ALIMENTACIÓN
2 artículos



ENTREVISTAS
4 artículos



RESIDUOS
7 artículos

- "Hay que generar unos modelos de vida que tengan sentido y autocuidado"
- Noticias falsas y desinformación: ¿quién tiene el monopolio de la manipulación informativa?
- El consumo consciente para evitar el colapso climático
- "El consumo es la base de la explotación del sur global"
- La nueva Ley de Residuos minuto a minuto
- ¿Nueva ley estatal de residuos a la vista?
- Trucos para seguir una alimentación vegetariana o vegana
- Aplazada la votación de la ley en el Senado
- ¿Qué es Ecoembes?
- Otro comercio digital es posible
- Ley de Residuos: una ley agri dulce a su paso por el Senado
- El apoyo público a la banca ética
- Aprobado el Plan Estratégico de Consumo Responsable 2022-2024 de Castilla-La Mancha
- Libros para consumir menos y mejor
- "El dinero, per se, no es malo, lo es, en todo caso, el uso social que hacemos de él"
- Volver al pueblo para vivir de la tierra
- "La ley de residuos es una oportunidad para cuidar el medio ambiente y crear ocupación. Toda Europa va en esta dirección"
- "La energía es también una cuestión social y ambiental: obtener energía tiene unos impactos"
- Rutas compartidas de la agroecología
- Dónde comprar ropa sostenible y con impacto positivo
- Los retos para una logística sostenible

A partir del septiembre de 2022, no publicamos más artículos porque iniciamos el proceso de renovación web, que culminó en diciembre 2022.

CONTENIDOS - WEB

Artículos publicados 2023



AGUA I ENERGÍA

3 artículos



MODA Y TEXTIL

5 artículos



ENTREVISTAS

3 artículos

- Mas les Vinyes, un ejemplo de vivir en comunidad
- “Necesitamos escenarios de futuro creibles”
- Futuros (im)posibles: imaginar, disputar y construir el futuro
- Comunidades energéticas: sí, ¿pero de qué manera?
- Consejos para limpiar la copa menstrual
- Repensar el consumo desde el feminismo
- Conocemos el taller de confección textil de Carlota Rodríguez
- Las utopías del desastre
- Cómo elegir un colchón natural, ecológico u hecho a mano
- ¿Qué significan los símbolos de las etiquetas de la ropa?
- Vinos que explican el territorio
- Ingredientes clave para limpiar sin tóxicos
- Cómo sacar manchas de sangre
- El libro de la operació bikini
- Agua, un derecho y no una mercancía
- Ropa con impacto positivo: ¿utopía o realidad?

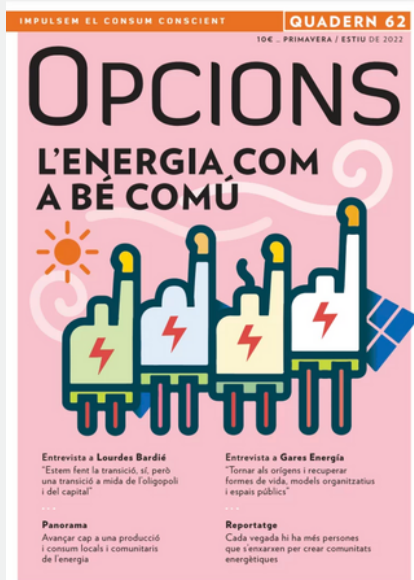
A parte de los nuevos artículos publicados, también hemos actualizado algunos de antiguos (adaptación **criterios SEO**, actualización de datos, etc.) y a partir de junio comenzaremos a publicar apartados de la **Consumpedia**.

Consumpedia.

Se trata de un nuevo formato web para facilitar el acceso a la información clasificada en sectores de consumo. De cada ámbito, siempre se aporta información sobre contexto, análisis, quién es quién, iniciativas, alternativas de consumo, etc.

CONTENIDOS - CUADERNOS

Cuadernos publicados 2022



C62. ENERGÍA

La energía como bien común



C63. COLAPSO

Ante el colapso. Imaginar, disputar y construir el futuro

Cuadernos publicados 2023



Q64. AGUA

*¿Cómo gestionamos este bien común?
La respuesta no solo vendrá de las nubes*



C65. RESILIENCIA

Datos acumulados desde 2021

103

vendedoras
(de las cuales 75
dadas de alta)

2.460

productos
publicados

253

servicios
publicados

730

usuarias
registradas

286

pedidos

36,86 €

media importe
del pedido

11.672€

facturados

65.720

visitas totales

2.102

personas
interesadas

Datos 2022

100

vendedoras
(de las cuales 80
dadas de alta)

2.000

productos
publicados

230

servicios
publicados

650

usuarias
registradas

155

pedidos

33,22 €

media importe
del pedido

5.634 €

facturados

20.527

visitas totales
(1.711 mensuales)

1.931

personas
interesadas

PROYECTOS 2022

Reforma web y
unificación en una única:
opcions.org

Celebración de los 20
años de la Revista
Opcions

Estudio de mercado:
Consumer Call to Action

Publicación de La Central
de ReservESS dentro de
lazona.coop

Recuperación presencia
física en ferias: FESC,
Biocultura, Navidad...

Estudio de CPR de
mascarillas durante la
pandemia para Aj. Bcn

Traducción del portal de
CPR de REAS al catalán

Organización de charlas:
energía, colapso,
residuos...

Exposición: *Benvinguts a
la fi d'un món i al
naixement d'un altre*

Publicación del informe y
artículos sobre logística
alternativa

Participación en el
Cercle de Transició
Ecològica a Coòpolis

Reconocimiento de la Revista
por parte de la Agència
Catalana de Consum

MARKETING DIGITAL

OPCIONES



>9.400 seguidores



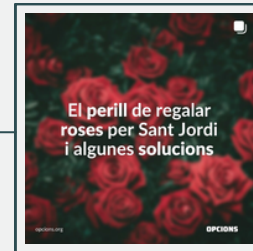
>6.200 seguidores | Publicación más TOP



>9.500 seguidores



>9.800 personas reciben nuestro boletín y otras comunicaciones



lazona
CONSUM CONSCIENT



>700 seguidores



>1.700 seguidores | Publicación más TOP



>280 seguidores



>2.000 personas reciben nuestro boletín y otras comunicaciones



OPCIONES

Impulsem el consum conscient