

PLAN DE TRABAJO 2023

OBJETIVOS GENERALES 2023

+ Altas socias

Creer en 150 socias con la actividad ordinaria de la cooperativa. El objetivo a largo plazo es llegar a ser 5.000 socias (+1.700 socias) en un futuro.

+Cambios de consumo

Motivar 300 cambios de consumo (vehiculados a través de La Zona).

+Ventas a través de La Zona

Incrementar las ventas a través de La Zona y conseguir una facturación de 10.000€.

+Ingresos por publicidad

Conseguir 15.000€ en el conjunto de contratación de banners web y anuncios para el cuaderno.

OBJETIVO ESPECÍFICO ALTAS DE SOCIAS

2023

3.450

(ahora somos 3.300 → + 150 sòcies.
Antes de hacer el salto de escala)



A LARGO PLAZO

5.000

(3.450 → + 1.550 socias)

OBJETIVO ESPECÍFICO ALTAS DE SOCIAS

Valor añadido

Información, experiencia y fortalecer alternativas



Contenidos
+30 altas



Comunidad
+115 altas

CONTENIDOS → 30 altas/año

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
		●	●	●	●	● ●		●	● ●	● ●	●

Acciones principales

- Campañas Upgrade Cuadernos → 10 altas ●
- Un año gratis asistentes actividades (+activación de workflows) → 2 altas ●
- Artículo vinculado a un sorteo (dejar correo para participar) → 2 altas ●
- Artículo vinculado a una promo (si te haces socia, te regalamos "X") → 10 altas ●
- Contenidos exclusivos (es necesario dejar correo para obtenerlo): ●
 - Calendario frutas y verduras → 1 alta
 - Guía Práctica → 6 altas
 - Calendario de Adviento u otros → 6 altas

COMUNIDAD → 115 altas/año

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	●	●	●	● ●	● ●	● ●		●	●	● ●	● ●

Acciones principales

- Creación y activación workflows → 10 altas ●
- Campaña 'Trae a un amigo/a' (+ activación workflows) → 2 altas ●
- Campaña 'Apadrina una consumidora no consciente' (+ activación workflows) → 100 altas ●
- Campaña de Navidad 'Regala Opcions' (+ activación workflows) → 3 altas (+800€ directos) ●

TAREAS POR ÁREA

- Comunidad
- Entidades
- Publicidad
- Contenidos
- Subvenciones

COMUNIDAD: campañas

Calendario

FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Amigas de LZ	#TenimOpcions	Sant Jordi	Cuaderno 64	Finanzas				Moda	Cuaderno 65 + Regala Opcions	Regala Opcions

Acciones:

- Ideación
- Diseño
- Creación landing - web
- Creación comunicadors por tipología de relación
- Mailing - envío comunicados
- Evaluación - indicadores

Indicadores

- Altas socias: 112 /año (indistintamente base o impulso)
- Donativos

Campañas 2023:

1. #TenimOpcions - Fortalecer alternativas
2. Upgrade Q64 i Q65
3. Amigas de La Zona - Opcions
4. Apadrina una consumidora no consciente → *falta calendario*
5. Finanzas
6. Moda
7. Regala Opcions - Navidad

Objetivo:

- 112*20 (importe medio por alta) = 2.240€
- 5.000€ (donativos)

COMUNIDAD: ponencias

Calendario

FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	Creació llistat centres i espais potencials (Cat) Exposició	Creació catàleg xerrades + Disseny i recopilació xerrades Exposició	Enviament comunicats Exposició	Calendari Exposició Captació comercial Biblioteques	Calendari Exposició		Inici cicle xerrades Exposició	Exposició	Exposició	Fi cicle xerrades + Avaluació

Acciones:

- Búsqueda de potenciales lugares
- Diseño y compilación de charlas actuales
- Creación catálogo de charlas
- Creación comunicados
- Mailing - envío comunicados
- Evaluación - indicadores
- Itinerancia exposición 20 años Opcions
- Captación comercial de Bibliotecas

Indicadores

- Venta charlas → 150€ aprox
- Venta de cuadernos → 10€ por cuaderno

Objetivo:

- 1.500€ (ventas charlas → 10)
- 500€ (exposiciones) → 5

COMUNIDAD: eventos

Calendario

FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Feria Molins de Rei Fòrum de Transició Ecosocial	AGO 2023 Feria Jazz de Terrassa Biocultura	V PONENT FEST	Fiesta Dreta Eixample Fira Litoral FESCdBLL		Fiesta del verano FESS Rural		Parking Day La Regadora Feria ESS Granollers Feria ESS St Joan Despí	FESC23	Feria ESS Terrassa	Feria Navidad

Acciones:

- Recepción del evento
- Plantilla de eventos
- Propuesta Entidades
- Turnos y horarios ferias y eventos
- Encuesta satisfacción
- Estudiar mancomunar Biocultura
- Compromisos: AGO, FESC23

Indicadores

- Altas socias: 2/feria
- Altas interesadas: 20/feria

Objetivo:

- 20 altas de socias
- 10 altas potenciales de entidades

Responsable y participantes: Laura | +tot l'equip

ENTIDADES - LA ZONA

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Acciones:

- XXSS con nuevo relato
- Comunicación
- Encuentros socias de servicio (trimestral)
- Acciones para generar cambios y ventas
- Puntos Opciones en las tiendas abiertas al público
- Mailmarketing adaptado al estudio de mercado
- Agilizar los trámites en La Zona
- Incorporar reseñas de clientes

Indicadores:

- 300 cambios
- Altas y bajas de entidades

Objetivo:

- 300 cambios de consumo en La Zona
- 10.000€ en ventas en La Zona

ENTIDADES - LA ZONA

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Acciones principales

- Comunicación interna entidades → newsletter
- Newsletter interesadas
 - Incentivar compra de producto
 - Incentivar contratación de servicios
 - Encuestas
- Campaña 'Amigas de La Zona'

Objetivo:

- 10.000€ (ventas)
- 300 cambios (compras o peticiones de presupuesto)

Responsable y participantes: Gerard | Joana | Laura C.

PUBLICIDAD

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	bbdd anunciantes	captación web	captación Q64					captación web	captación Q65		

Acciones:

- Captación básica web
- Bbdd contactos anunciantes
- Captación cuaderno
- Gestión web
- Captación comercial

Indicadores

- Número de anuncios contratados
- Ingresos totales por anuncios

Objetivo:

- 15.000€ en contrataciones de espacios publicitarios

CONTENIDOS - CUADERNOS

Calendario

	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Q64	lectura	Encargo textos + 1ª entrevista	Recepción textos + 2ª entrevista + MeM + GP + campaña publi	Cierre textos + corrección + maquetación + campaña publi	Maquetación	Envío (ensobrada equipo) + campaña			Charlas / presentaciones	Charlas / presentaciones	Charlas / presentaciones	Charlas / presentaciones
Q65						lectura	Encargo textos + 1ª entrevista		Recepción textos + 2ª entrevista + MeM + GP + campaña publi	Cierre textos + corrección + maquetación + campaña publi	Maquetación	Envío (ensobrada equipo) + campaña
General							Preparación campaña temas		Campaña temas	Selección temas		

Acciones principales

- Publicación cuaderno
- Envío
- Campaña cuaderno (comunicación)
- Charla cuaderno
- Stock
- Promoción venta → La Zona

Indicadores

- Número de ventas → 30 cuadernos vendidos

Objetivo:

- 800€ (80 cuadernos vendidos s a 10€).

Responsable y participantes: Mireia

CONTENIDOS - WEB

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Acciones generales:

- Planificación
- Generación contenido (interno o externo)
- Gestión y seguimiento indicadores
- Redacción

Indicadores

- tránsito web: 5.000/año visitas por artículo

Acciones específicas

- Artículo vinculado a un sorteo (dejar correo para participar)
- Artículo vinculado a una promo (si te haces socia, te regalamos X)
- Contenidos exclusivos (necesario dejar correo para obtenerlo):
 - Calendario frutas y verduras
 - Guía Práctica
 - Calendario de adviento / similares
- Contenidos promocionados (La Zona)
- 6 artículos sobre moda (subvención)

Objetivo:

- Captación de 30 socias.

SUBVENCIONES

Calendario

	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Petición	Generales Bcn	· Clima	· Impulsem · Enfortim23	· Singulares	· Mitjans							
Justificació	· Enfortim · Impulsem	· Mitjans · Districtes · Generals	· Diputació								· JG · Coòpolis	· Enfortim · Impulsem
Execució	· Moda · JG · Coòpolis · Consumpèdia · Eixample N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · JG · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Moda · Coòpolis · Consump. · Eix. N	· Coòpolis

SUBVENCIONES - CAPTACIÓN

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Bcn	Clima Impulsem Enfortim		Singulares	· Mitjans							

Acciones principales

- Decidir, pensar y presentar: Ajuntament Bcn, Clima, Enfortim, Impulsem, Singulares

Objetivo:

- Ajuntament de Barcelona: 10.000€
- Clima: 5.000€ (2024)
- Impulsem: 15.000€ (2024)
- Enfortim: 25.000€ (2024)
- Singulares: 50.000€ (2024)
- Mitjans: 3.000€ (2023)

Responsable y participantes: todo el equipo

SUBVENCIONES - COÒPOLIS

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Acciones principales

- Diseño y ejecución del plan de trabajo
- Participación en todos los espacios de coordinación y representación
- Acompañamientos PaP
- Comunicación: diseño de carteles
- Comunicación: difusión

Indicadores

- 18h/semana Mireia
- 300h de acompañamiento

Financiado: 20.000€

Responsable y participantes: Mireia | Joana | Coòpolis

SUBVENCIONES - CONSUMPÈDIA

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acciones principales

- Coordinación con Jose (externo)
- Creación contenido web
- Diseño
- Publicación de contenidos

Indicadores

- Contenidos publicados

Financiado: 17.000€

Responsable y participants: Jose | Mireia | Joana

SUBVENCIONES - MODA

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Acciones principales

- Coordinación
- Desfile
- Publicación de 6 artículos
- Realización de un vídeo
- Campaña de comunicación

Indicadores

- 6 contenidos publicados

Financiado: 24.000€

Responsable y participantes: Gerard | Joana | La Coordi

SUBVENCIONES - MERCADO SOCIAL EIX. N.

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Acciones principales

- Replantear el discurs d'incentivar els canvis de consum
- Visites a les associacions de comerciants, veïnes i joves de l'Eixample Nord
- Convidar a les entitats del Mercat Social de l'Eixample Nord a sumar-se al projecte
- Disseny d'una campanya física d'incentivar canvis de consum
- Participar en 3 esdeveniments comuntaris dels tres barris
- Acompanyament personalitzat a les associacions per fer el canvi de proveïdores al Mercat Social

Financiado: 9.000€

Responsable y participantes: Gerard | Grup ECOS | L'Apòstrof

SUBVENCIONES - MULTIPLICA

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	X	X	X	X	X						

Acciones principales

- Difusión
- Ejecución del curso presencial
- Grabación y difusión del curso digital

Financiado: 14.000€

Responsable y participantes: Toni Lodeiro | Espai Ambiental

SUBVENCIONES - SOM ECOLOGÍSTICA

Calendario

EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Acciones principales

- Dar apoyo al despliegue de Som Ecológica
- Estudiar las necesidades comerciales y tecnológicas para que La Zona empiece a trabajar con Som Ecológica

Financiado: 5.500€

Responsable y participantes: Gerard, Som Ecológica i Coopdevs

SUBVENCIONES - JUSTICIA GLOBAL

Calendario


EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	X	X	X	X	X	X		X	X		

Acciones principales

- Maquetación resumen ejecutivo mascarillas
- Edición de 2 videos sobre la importancia de la Compra Pública
- Diseño de materiales divulgativos
- Difusión
- Web REAS: traducción artículos + subir Fichas
- Formación en técnicas municipales de contratación pública

Financiado: 13.600€

Responsable y participantes: Gerard | Joana | Setem | FACTO



**CALENDARIO
GENERAL**

EQUIPO Y ÁREAS

EQUIPO Y ÁREAS

1

Contenidos

Mireia.

2

Comunidad

Laura.

3

Entidades

Gerard.

4

Comunicación

Joana.

5

Administración

Gerard.

6

Subvenciones

Gerard.

7

Publicidad

Joana

8

La Zona

Laura C.



opcions@opcions.coop | www.opcions.coop

934 127 675 | Carrer Casp, 43, baixos (Barcelona)

 [/opcions.coop](https://www.facebook.com/opcions.coop)  [@opcions](https://www.instagram.com/opcions)  [@opcions.coop](https://twitter.com/opcions.coop)